



台北市石材商業同業公會公告

公告事項：

組織目標：

促進為實施建築管理，以維護公共安全、公共交通、公共衛生及增進市容觀瞻。(建築法第1條)

訓練理念：

係依據本會章程規定之任務包含「同業員工職業訓練及業務講習」，在佐以商業團體分業標準與行政院主計總處行業分類第11次之定義本會業務範圍為有關「石材商業」並包含包裝、清洗、分級、摻混、運送、安裝、檢測、修理等亦據此為本會之職能推動項目。

組織願景：

依據本會章程規定之任務與法律上修訂頻繁，成為公私部門資源整合與活化之重要橋接機構已為任務重要章節之一，故承接政府專案，整合產學研資源，同時引入業界資源，作為人才培訓時之實務面支援系統，為本會重中之重，並能提供會員產業競爭所需的創新元素，協助產業轉型與升級。

使命：

透過訓練、講座與交流，規劃與推動外牆、石材安裝的完善與建置。核心價值：只有標準化的施工規範、專業化的教育訓練對消費者才有保障依據。

訓練政策：

1. 透過專案輔導或實務演練，強化企業人才之策略規劃能力。
2. 根據企業所需職能，規劃職能課程，並協助人才運籌管理能力之培訓。
3. 整合與活化政府現有產業專業技能師資，強化人才核心技術能量。
4. 持續協助政府產業策略研析，並將研析結果推廣至學研界，縮短產學之間學用落差現象，建立知識產業職能基準，作為培訓具產業導向之知識型人才之基礎。

經營目標：

1. 短期：利用 TTQS 訓練品質認證做標準化基礎，強化內部訓練人員核心能量，設計符合需求導向之運籌管理教學與訓練目標，提升對本單位的認同感。
2. 中期：協助主管機關逐步完善關鍵人才職能基準，並發展人才職能導向課程，滿足顧客需求。
3. 長期：塑造產業運籌管理技能訓練之品牌價值，長期經營產業轉型所需的人才運籌管理技能訓練與服務，創造顧客感動與價值提升。

理事長：**林衍志**

中華民國 114 年 3 月 31 日